

The logo for ERIK, featuring the name in a bold, blue, sans-serif font. The letter 'I' is stylized with a red dot above it. The logo is set against a background of concentric white circles on a blue gradient.

PSYCHOLOGICAL ENTERTAINMENT

Applaus in print

## Lesen Sie die Gedanken meiner Kunden... Begeisterte Kunden sind ein Garant für erstklassige Qualität

Der Auftritt des Mentalmagiers ERIK war eine **Bereicherung** für die jährliche Verleihung des TUI Service Awards. **Das Thema "Service" wurde sehr gut in die Darbietung integriert** und zudem wurde das Publikum nach einem langen Workshoptag **perfekt auf den Abend eingestimmt**, auf neue "Gedanken" gebracht und **in die Show einbezogen**. Selbst nach der Verleihung **gehörte ERIK zu den Gesprächsthemen des Abends!** An dieser Stelle noch mal ein großes Dankeschön an den Künstler und weiterhin viel Erfolg!  
**Jomique de Vries, Direktor Qualität & Umwelt, TUI Deutschland GmbH**

Lieber ERIK,

Sie haben es geschafft **noch zu später Stunde** unser anspruchsvolles Publikum in Ihren Bann zu ziehen. Dafür meine höchste Anerkennung! Die Leute haben **noch bis in die Morgenstunden immer wieder über Sie und Ihren Auftritt geredet** und gerätselt "Wie hat er das nur gemacht?". Selbst **unsere größten Zweifler standen nach 5 Minuten mit offenem Mund da** und haben gestaunt.

Danke für Ihre Zeit und die deutlich spürbare, positive Energie!!

**Marion Wenz, Burda Digital Systems GmbH**

Dankeschön für einen **wundervollen Abend** mit der Mental-Show von ERIK ! Wir erlebten eine mentale Reise der **professionellen Art und Weise**. Mit seinen Geschichten und Visualisierungen hat er uns alle verzaubert. In **fließendem Englisch** bot er unserem **internationalen Auditorium**, im Rahmen einer Großveranstaltung im Maritim Rhein-Main, **Gedankenspiele vom Feinsten**, die uns alle staunen ließen. Danke - dass wir unseren Alltag durch seine **Leichtigkeit und sein galantes Wesen** für die Dauer der Mental-Show vergessen durften. Wir werden uns gerne erinnern - und **sofort wieder buchen** wenn die Gelegenheit dazu da ist.

**S. Dorn, Fraunhofer Institut Darmstadt**

Hiermit bedanke ich mich nochmals sehr herzlich für Ihre **außergewöhnliche** Show mit **sensationellen Inhalten** im Rahmen unserer Abschlussveranstaltung der Managementfortbildung für Bezirksdirektoren in Bad Herrenalb. Ihre exzellente Darbietung **führte wesentlich zum Gelingen unserer Veranstaltung** bei.

**Volker Meinzer, LBS Baden-Württemberg**

Ich habe schon zweimal Copperfield - der sich bekanntlich nicht hinter die Kulissen schauen lässt - live erlebt und dachte: "Das ist wirklich nicht zu toppen". Hier unterlag ich allerdings einer weiteren Illusion. Sehr angetan von solcherlei Kunst und Können engagierte ich anlässlich einer Vertriebstagung und zur "Ehrung" unserer Bestseller ERIK, den ich über das Internet gefunden hatte und nun erstmals erleben durfte. Nach einer informativen Fachtagung kamen unsere Bestseller gerade von einer grandiosen Heissluftballonfahrt und waren sich sicher, dass dies der Tageshöhepunkt war. Irrtum! ERIK war bereits im Hotel und **überraschte** die Teilnehmer mit einem **genialen "CloseUp"**. ERIK ließ uns dabei nicht nur hinter die Kulissen schauen, sondern er machte uns auch zum Teil seiner Kulissen. **Plötzlich waren wir mitten drin!** Die **Krönung** war dann die anschließende **Show, die seines Gleichen sucht** und ganz ohne Copperfieldsche Megatechnik ausgekommen ist.

ERIK **verstand es bestens durch seine Persönlichkeit** und durch sein Tun **nachhaltig zu beeindrucken**, und **setzte unserer Veranstaltung die Krone auf**.

Man muss weder Hellseher, noch Gedankenleser sein, eins ist sicher: Wir sehen uns wieder!

**Jürgen Lang, Sparkassenversicherungen Limburg**

Ich war mehr als überrascht, verblüfft von ERIK's Experimenten und Fähigkeiten. Er hat sich mit jeder Show tiefer und besser in unser Thema "Foto / Verkauf" als auch ins Team integriert. Seine Inhalte haben viel mit **Menschenkenntnis** und guter Beobachtung zu tun - **ideal für Teilnehmer am Verkauf/Vertrieb**.

Mit entsprechendem Budget würde ich ihn glatt für eine Jahreskampagne buchen.

**Jochen Friedrich, SAGEM Communications Germany**

The logo for ERIK, featuring the word "ERIK" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "I" is stylized with a red dot above it. The logo is set against a background of concentric white circles on a blue gradient.

PSYCHOLOGICAL ENTERTAINMENT

Wir würden ER!K **jederzeit wieder buchen**. Er hat viel **Schwung in eine alltägliche Business-Atmosphäre gebracht**, die Leute zum Nachdenken angeregt und für **Gesprächsstoff** gesorgt. Während der Veranstaltung und **noch lange danach**. Durch ER!K wird unsere Veranstaltung auf jeden Fall in **positiver Erinnerung** bleiben. Einfach spitze!

**Lorene Weber, Philips Business Communications GmbH**

Heute gleich möchten wir uns bei Ihnen ganz herzlich bedanken, für Ihren tollen Einsatz bei unserem "Ingelheimer Dialog", im Kempinski in Gravenbruch. Ihre Mentalshow sowie auch die einzelnen Gedankenleser Kunststücke **haben unser Publikum förmlich bezaubert und gedanklich völlig mitgerissen**. Sie haben **sehr zum Gelingen des Galaabends am "Ingelheimer Dialog" beigetragen**.

**Gudrun Schweikhard, Boehringer Ingelheim Vetmedica GmbH**

Wir möchten uns auf diesem Wege nochmals sehr herzlich für Ihren **hervorragenden Einsatz** anlässlich unserer Außendiensttagung bedanken. Ihre Bühnenshow war **absolut professionell und tief beeindruckend**. Besonders hervorheben möchte ich die **Einbindung des Publikums**, die vor allem bei der Vorführung mit dem Messer **äußerst spektakulär** war. Sie waren eine **absolute Bereicherung** für unseren Festabend und haben uns und unsere 300 Gäste **blendend unterhalten und mit Ihrer Show gefesselt**. Ich hoffe, wir haben noch einmal bei einer Veranstaltung die Gelegenheit Ihre Show zu buchen und freue mich bereits heute darauf.

**Janine Erhart, Grünenthal GmbH Aachen**

Wir wollten durch den Auftritt von ER!K die Teilnehmer unserer Veranstaltung im Rahmen eines Stehempfangs gut unterhalten und **zu Gesprächen untereinander anregen**. Mit den **unglaublichen Fähigkeiten** von ER!K ist uns das auch **voll gelungen**. Alle Teilnehmer waren begierig Teil des Programms zu werden. Manche Akteure rätseln noch heute, wie ER!K sie durchschauen konnte. Auf Grund dieses "Mysteriums" ist die Veranstaltung allen in **guter Erinnerung** und ein **Anknüpfungspunkt für weitere Gespräche**. Damit hat ER!K unsere Veranstaltung bereichert und den Anwesenden einen wunderbaren Abend beschert.

**Udo Weitz, Hewlett Packard GmbH Böblingen**

Sehr gerne möchte ich mich auf diesem Weg noch einmal recht herzlich bei Dir bedanken. Was wir am vergangenen Samstag mit Deiner **Live-Performance** erleben durften **war sensationell. Solch eine Darbietung Live zu erleben ist kein Vergleich zu einer TV Sendung, die eben "nur" geschaut wird**. Immer wieder wird der Besucher Deiner Show mit unglaublichen und - für den Otto Normal Verbraucher - nicht nachvollziehbaren Ereignissen konfrontiert, die Du scheinbar mühelos "durchschaust". Es war auch **sehr spannend für ALLE Gäste** im Publikum, da **JEDER Besucher in die Vorstellung mit einbezogen wird**. Dein Auftritt hat einen **bleibenden Eindruck und große Bewunderung** hinterlassen. Du warst **absolute Spitze und das Highlight des Abends**. Ich freue mich schon heute darauf, Dich irgendwann wieder einmal persönlich zu treffen und Deine Show bewundern zu dürfen. **Es war sehr angenehm mit Dir zu arbeiten**. Ich wünsche Dir für Deine Zukunft alles Gute und das Du immer den "Durchblick" behältst.

**Marco Bold, FC Singen 04**

Mit gemischten Gefühlen haben wir Ihren Auftritt an unserer Geschäfts- und Projektleitertagung entgegen gesehen, denn wir kannten Sie bis zu diesem Zeitpunkt noch nicht. Doch **schon nach wenigen Minuten** haben Sie uns **alle in Ihren Bann gezogen** und wir **verfolgten staunend** Ihre geheimnisvollen und sensationellen Darbietungen. **Sie haben eine ganz spezielle Gabe, Menschen zu faszinieren**. Dankeschön für diesen spannenden Ausklang unserer Tagung. Hoffentlich gibt es bald wieder eine Gelegenheit, mit Ihnen zusammenzuarbeiten. Wir freuen uns schon darauf.

**Ingrid Schneider, VISOS AG, CH Fehraltorf**

Wir möchten Ihnen auf diesem Weg noch einmal ganz herzlich für Ihren Auftritt bei der diesjährigen Mainzer Johannismacht danken. Ihr Programm war **einer der Höhepunkte** des diesjährigen Ballplatz-Bühnenprogramms.

Die Ballplatzbühne, die sich durch ein **extrem hochwertiges Programm** auszeichnet und nicht zu Unrecht inzwischen als das "Filetstück der Mainzer Johannismacht" bezeichnet wird, bot den idealen Rahmen für Ihren Auftritt. Die begeisterten Zuschauer sprachen Bände.

**Oliver Valentin, Amt für Öffentlichkeitsarbeit Mainz**

Weitere Infos unter [www.mental-entertainment.eu](http://www.mental-entertainment.eu)